

# trendence HR-Ticker

## Was bewegt Deutschlands Berufsanfänger?



### Auf dem Sprung

Mehr als jeder Dritte Befragte will in den nächsten zwei Jahren den Arbeitgeber wechseln.



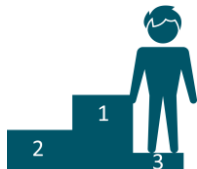
### Autos sind spitze

Automobilhersteller legen an Beliebtheit zu. Audi, BMW, Daimler, Porsche und Volkswagen gehören zu den größten Aufsteigern.



### Standort statt Status

Der Standort ihres Arbeitgebers ist den Befragten so wichtig wie nie zuvor. Auf Status und Prestige können sie dagegen verzichten.



### Entthront

Google büßt seinen Spitzenplatz ein und landet auf dem dritten Rang.



**Zum Gähnen:** Fast 24% der Frauen langweilen sich in ihrem aktuellen Job, bei den Männern sind es 15%.

### Gender Gap

Männer steigen mit ca. 43.000 € in den Beruf ein, Frauen mit 38.000 €. Schon in den ersten Berufsjahren vergrößert sich die Gehaltsschere weiter.



### Was ist guter Führungsstil?

Die Fähigkeit, zu motivieren, sagen beide Geschlechter. Fachkompetenz zählt für Frauen mehr als für Männer.



### Was ist Work-Life-Balance?

Die Befragten meinen: vor allem flexible Arbeitszeiten. Frauen wollen zudem ein Home Office, Familienfreundlichkeit und keine Anrufe nach Feierabend.



### Personalführung: Ungenügend.

Ein guter Führungsstil ist den Befragten besonders wichtig. Zugleich sind sie damit in ihrem aktuellen Job extrem unzufrieden.

### Elternzeit = Karrierebremse?

Über 50 % der Frauen, aber nur 30 % der Männer stimmen zu.



### Die Studie

- » trendence Young Professionals Barometer
- » über 6.300 Befragte
- » Teilnehmer: Einsteiger mit bis zu acht Jahren Berufserfahrung
- » Befragungszeitraum: Mai-Juni 2012
- » Methode: Einladung per Brief mit individuellem Passwort, Online-Fragebogen
- » Umfragepartner: e-fellows.net
- » Medienpartner: Welt am Sonntag