



Online - Werbung

I. Werbeformen im Familienkatalog

1. Skyscraper

technische Daten

Format: 120/160 x 600 px

Dateiart: gif
 jpeg
 png

Beschreibung

Werben Sie auf der Startseite für Ihr familienfreundliches Produkt, Ihre familienunterstützende Dienstleistung oder Ihre Veranstaltung.

2. Rectangle

technische Daten

Format: 250 x 300 px

Dateiart: gif
 jpeg
 png

Beschreibung

Werben sie auf der Startseite für Ihr familienfreundliches Produkt, Ihre familienunterstützende Dienstleistung oder Ihre Veranstaltung.

3. half Banner

technische Daten

Format: 234 x 60 px

Dateiart: gif
 jpeg
 png

Beschreibung

Werben Sie auf den Listen bzw. Detailseiten für Ihr familienfreundliches Produkt, Ihre familienunterstützende Dienstleistung oder Ihre Veranstaltung.

II. Werbeformen auf familienfreund.de

1. Skyscraper

technische Daten

Format: 120/160 x 600 px

Dateiart: gif
 jpeg
 png

Beschreibung

Werben Sie auf allen Seiten für Ihr familienfreundliches Produkt, Ihre familienunterstützende Dienstleistung oder Ihre Veranstaltung.

2. redaktioneller Artikel

a) auf der Startseite plus dauerhaft in der Chronik

technische Daten

Format: Überschrift, Teaser, Text, Bild, Link

Dateigröße: Mindestumfang 500 Wörter

Beschreibung

Lassen Sie Ihr Thema rund um Familie durch unsere Redaktion aufbereiten und wir schreiben entsprechend Ihrer Vorgaben für die Gruppe Familienmitglieder, Arbeitgeber oder Dienstleister.

Enthalten ist eine Auslieferung über RSS, unser Partnernetzwerk und andere web 2.0 Technologien.

b) gelieferter Beitrag

technische Daten

Format: Überschrift, Teaser, Text, Bild, Link

Dateigröße: Mindestumfang 500 Wörter

Beschreibung

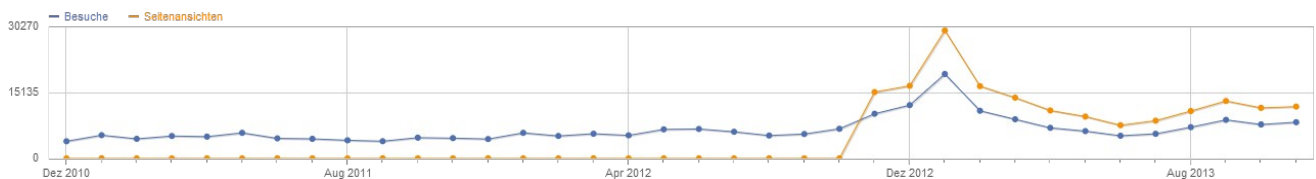
Wir veröffentlichen Ihren redaktionellen Beitrag auf der Startseite und übernehmen diesen, auch mit dauerhaftem Link zu Ihrer Webpräsenz, in unsere Chronik. Gleichzeitig verteilen wir Ihre Nachricht in sozialen Netzwerken.

III. Anlieferung

Bitte senden Sie uns Ihr Werbemittel bis 3 Tage vor dem gewünschten Kampagnenstart per Email an news@familienfreund.de. Beachten Sie die maximale Dateigröße. Geben sie den Kunden- und Kampagnennamen, Ihre Kontaktdaten sowie eine Telefonnummer für Rückfragen an.

IV. Reporting durch die familienfreund kg

Für jeden Kampagnenbetreiber wird eine eigene Kampagne angelegt. Die Banner für den Auftritt im Familienkatalog werden über Tagging den Kategorien zugeordnet.



VI. Preise

Ort	Bezeichnung		Zeitraum	Preis in Euro
a) Familienkatalog / familienfreunde.de			Monat	Monat
Startseite	Skyscraper	Bundesland oder kreisfreie Stadt	1	50,00
Startseite	Rectangle		1	50,00
Übersichtslisten	Rectangle		1	50,00
Detailseiten	Rectangle	Kategorie	1	50,00
b) familienfreund				
alle Seiten	Skyscraper		1	250,00
Artikel	redaktionell			250,00
Artikel	veröffentlicht			250,00
Artikel	veröffentlicht	max. 24 Beiträge (eigener Account)	12	3.000,00