

*Deutschlands innovativster Business-ThinkTank*



**ThinkTank: Human Resources 2020**  
*Die Zukunftsmodelle in Recruiting und Personalentwicklung*

**3. und 4. November 2008 in Leipzig**



»Deutschlands Personal- und Innovations-Chefs beschreiben Arbeits- und Lebenswelten 2020!

» Kreativkongressmethoden zur Live-Entwicklung des HR – Zukunftsszenarios!

»Striktes PowerPoint Verbot!

IN KOOPERATION MIT:



Deutschland  
Land der Ideen  
●●●●●●●●●●  
Ausgewählter Ort 2008



Sven Gábor Jánoszy

## THINKTANK: HUMAN RESOURCES 2020

### Die Zukunftsmodelle in Recruiting und Personalentwicklung

*Sehr geehrte Damen und Herren,*

beim ThinkTank „Human Resources 2020“ lernen sie die wichtigsten Trends für Recruiting, Personalentwicklung und Innovationsmanagement aus dem „innovativsten Business-ThinkTank Deutschlands“ kennen.

Schon seit 7 Jahren entwickeln alljährlich 250 CEOs, VicePresidents und Markenstrategen unter meiner Leitung das Zukunftsszenario „Lebenswelten 2020“ und debattieren die Geschäftsmodelle der Zukunft. Darunter sind die Innovations-Chefs unter anderem von Nokia, Siemens, SAP, IBM, Shell, Sennheiser, Sony, Henkel, Volkswagen, EnBW, BMW, Audi, Microsoft, Intel, ARD, ZDF, RTL, Burda, Bauer, MTV, MySpace, Vodafone, Telekom, Swisscom, New Yorker, OTTO und viele andere.

Erstmals werden am 3. und 4. November 2008 diese Vordenker der deutschen Wirtschaft gemeinsam mit den Personalköpfen Deutschlands das spezielle Zukunftsszenario „HR-Welten 2020“ entwerfen. Ich lade Sie herzlich ein dabei zu sein, wenn jene Strategien diskutiert werden die in den nächsten Jahren unsere Arbeitswelten prägen werden.

Mit freundlichen Grüßen,

Sven Gábor Jánoszy, Leiter des forward2business-ThinkTanks

#### ► **Personalleiter- und Recruitingverantwortliche**

kennen nach diesem ThinkTank die HR – Strategien der Innovationsführer und berechnen die echte Wirkung ihrer Kampagnen neu

#### ► **Personal- und Organisationsentwickler**

können nach diesem ThinkTank die Veränderungen der Arbeitswelten abschätzen und die Angebote ihrer Dienstleister kompetent bewerten

*Ihre Vorteile*



**SHELL INTERNATIONAL**, STEFAN LIEBING,  
KOORDINATOR REGIERUNGSBEZIEHUNGEN

»Das Einzigartige an forward2business ist die große Anzahl an hochkarätigen Gästen mit neuen Ideen, die in ungewöhnlicher Atmosphäre Gedanken austauschen können«

ALEX RÖSSLER, MARKETING DIREKTOR EUROPEAN REGION, **INTEL**  
»Als Neuer auf dem ThinkTank kann ich forward2business nur gratulieren die richtigen Visionäre in der richtigen Umgebung zusammenzubringen, um hoffentlich die richtigen Trends zu erarbeiten. Gerne komme ich wieder!«



THORSTEN STRADT, DIREKTOR FÜR MARKETING UND WERBUNG, **OTTO**  
»Es ist gelungen moderne Themen mit Tradition anregend und unterhaltend zu verbinden. Besonders gefallen haben mir die vielen Kontaktmöglichkeiten sowie der breite Teilnehmerkreis. forward2business empfehle ich gerne weiter. «



## Inhalt des ThinkThanks

### ZUKUNFTSSZENARIO „HUMAN RESOURCES 2020“

Der „ThinkTank: Human Resources 2020“ ist ein Spezialangebot des forward2business-ThinkTanks. Traditionell treffen sich bei forward2business 250 CEOs und Innovationschefs der deutschen Wirtschaft. Mit speziellen Konferenz- und Szenariotechniken entwickelt der ThinkTank Zukunftsideen, entwirft das Zukunftsszenario der „Lebenswelten 2020“ und debattiert die Geschäftsmodelle der Zukunft.

Während des „ThinkTanks: Human Resources 2020“ lernen Sie die wichtigsten Kreativ-, Strategie- und Technologietrends für das Recruiting und die Personalentwicklung der kommenden Jahre kennen. Sie erleben neue Strategien und Trends, neue Preise und Berechnungsmodelle und sind aktiv an der Entwicklung des Zukunftsszenarios „Human Resources 2020“ beteiligt.

Sie treffen die Innovationschefs der deutschen Wirtschaft. Diese beschreiben neue Wirtschaftsstrukturen, Mitarbeiteridentitäten und Erwerbsbiografien für Deutschland in den kommenden Jahren. Sie treffen die Innovationsführer unter den Technologieanbietern. Diese haben herkömmliche HR-Konzepte zum alten Eisen gelegt und planen aktuelle Recruitingkampagnen in Web2.0 und Mobile-Applikationen. Sie treffen die Vordenker der Unternehmensstrukturen, die unter dem Titel „Enterprise 2020“ eine neue Art des kollaborativen Arbeitens mit semantischen Systemen, Augmented Realities und virtuellen Welten beschreiben. Sie treffen die Vordenker des Innovationsmanagements und der Führungskräfteentwicklung, die erläutern welche Skills und welche Innovationsprozesse tatsächlich kreative Ideen und Geschäftsmodelle der Zukunft hervorbringen.

Das Einzigartige im Vergleich zu anderen Kongressen ist die besondere Themenexpertise und die einzigartige Atmosphäre. Bei forward2business kommen nur jene Themen und Redner ins Programm, die tatsächlich ambitionierte Zukunftsideen haben oder wirkliche Visionäre sind. Der forward2business-ThinkTank wurde ausgezeichnet von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort der Ideen 2008“.

forward2business wird unterstützt durch den Partnerpool:





**BAYER MATERIALSCIENCE AG, MANFRED RINK,**  
LEITER NEW BUSINESS

»Das Einzigartige an forward2business ist für mich der Ablauf des Seminars. Spannende Themen in freier Rede vorgetragen und viele Möglichkeiten zur Netzwerkbildung sind hier glücklich kombiniert.«

MEINOLF ELLERS, GESCHÄFTSFÜHRER, **DPA INFOCOM**

»Das Einzigartige an forward2business ist die kalifornische Web-Camp-Atmosphäre im Burggarten. Forward2business werde ich weiterempfehlen, weil es der Veranstaltung gelingt, ein dynamisches Umfeld zu schaffen, in dem fast aus dem Stand ein kreativer Diskurs mit vielen Ideen und Anregungen entsteht. Neben dem Burda DLD in München war dies für mich die bislang beste deutsche Innovationsveranstaltung im Medienumfeld.«



ADOLF PROIDL, CHIEF TECHNICAL OFFICER, **PHILIPS APRICO.TV**

»Ich kann den forward2business Kongress nur jedem empfehlen, der mit Vordenkern aus den verschiedensten Branchen in ein tiefes Gespräch kommen will.«



**Montag, 3. November 2008**

### Zukunftstrends in:

- » Employer Branding
- » Mobile Recruiting
- » Personalentwicklung mit Web 2.0 und Digital Natives
- » Innovationsmanagement in „Enterprise 2020“
- » Führungskräfteentwicklung mit „Leadership Trend Cycle“

13.00 Uhr

Keynote: „2020 - So arbeiten wir in der Zukunft!“

13.30 – 15.00 Uhr

Panel 1: Zukunftsmodelle der Gesellschaft

- » Vision 2020: Wie die Projektwirtschaft die Unternehmensprozesse verändert!
- » Vision 2020: Wie Mobilitätsszenarien das Leben prägen!
- » Vision 2020: Wie Virtual Humans eine neue Art der Zusammenarbeit schaffen!

15.00 Uhr

Business Speed Dating

16.00 – 17.30 Uhr

Panel 2: Enterprise 2020

- » Vision 2020: Von Enterprise 2.0 zu Enterprise 2020!
- » Vision 2020: So ändern Patchwork-Identitäten die Mitarbeitermotivation!
- » Vision 2020: So sehen Arbeitsplätze der Zukunft aus! anschließend „World Cafe“ - Szenarioentwicklung

20.00 Uhr

get together

### REFERENTENAUSWAHL



**SVEN GÁBOR JÁNSZKY,**

ZUKUNFTSTRAINER, LEITER FORWARD2BUSINESS-THINKTANK



**WOLFGANG MÜLLER-PIETRALLA,**

LEITER ZUKUNFTSFORSCHUNG UND TRENDTRANSFER, VOLKSWAGEN



**DR. STEFAN BUNGART,**

INNOVATION LEADER, IBM GERMANY



**TIM ACKERMANN,**

SENIOR RECRUITMENT MANAGER, MICROSOFT



**DR. INGO ROLLWAGEN,**

SENIOR ANALYST, DEUTSCHE BANK RESEARCH



**THOMAS TANNHÄUSER,**

GESCHÄFTSFÜHRER, TRANSCOM WORLDWIDE



**PROF. DR. BODO URBAN,**

LEITER DES FRAUNHOFER-INSTITUTS FÜR GRAPHISCHE DATENVERARBEITUNG

### WIRTSCHAFTSWOCHE

»Exakt ein Jahr ist es her, da schreckte ein Redner die Manager des forward2business-ThinkTanks mit einer unglaublichen Vision. Guntram Gräß hieß der forward2business-Redner, der keine neun Monate später als erster SecondLife-Millionär durch die Presse ging.«

### HANDELSBLATT

»Der forward2business-ThinkTank führt radikale Zukunftsdebatten. Er versammelt alljährlich 200 Manager und entwirft Business-Szenarien für die kommenden zehn Jahre.«



**SCOUT24**, RALPH PIATER, DIRECTOR PRODUCT DEVELOPMENT  
 »Das Einzigartige an forward2business ist, dass verschiedenste Vordenker und Innovatoren aus den unterschiedlichsten Industrien und Bereichen zu einem spannenden und konstruktiven Gedankenaustausch zusammengeführt werden. Das gab es in dieser Form in Deutschland bisher nicht! Ich werde forward2business weiterempfehlen, weil man neue Impulse für seine Arbeit, Methodiken gewinnen kann und in einem entspannten Umfeld sein Netzwerk ausbauen kann«

STEFAN PASTUSZKA, HEAD OF SEGMENT MARKETING, **ALCATEL LUCENT**  
 »Der Forward2business Zukunftskongress ist eine ausgezeichnete Plattform, um gemeinsam mit Experten und Vordenkern aus verschiedensten Branchen die bestimmenden Themen von morgen zu diskutieren.«



DAG PIPER, GLOBAL DIRECTOR SENSORY & CONSUMER SCIENCE, **SYMRISE**  
 »Der Kongress ist wirklich einer der besten, die ich jedes Jahr besuche. F2B - das Kürzel steht für qualitativ hochwertige Zukunftsforschung. F2B ist unique weil die creme de la creme der Industrie mit agiert. F2B kann ich blind weiterempfehlen weil man in 1,5 Tagen komprimiert und convivial die Zukunft präsentiert bekommt.«



## Dienstag, 4. November 2008

09.00 – 09.30 Uhr

Kreativ-Warm-Up „Ideenfindung für HR -Szenario 2020“

9.30 – 11.00 Uhr

Panel 3: Recruitingtrends 2020

- » Wie redet man mit Mitarbeitern der Generation „Digital Natives“?
  - » Schulen als Plattform für Recruiting und Employer Branding
  - » Recruiting per Mobile und Web3.0
- anschließend „World Cafe“ - Szenarioentwicklung

12.00 Uhr

Mittagspause

12.30 Uhr

Showcases: Innovationsführer präsentieren Zukunftsprodukte des HR-Bereiches

13.00 – 14.30 Uhr

Panel 4: Innovationsmanagement 2020

- » Von Ideengipfeln bis InnovationJams:  
Welche Prozesse reale Innovation hervorbringen?
  - » Wie Sie die Denktechniken des größten Erfinders der Welt nutzen!
  - » Die Bedeutung der Eco-Cycles: Welche Trends relevant sind und welche nicht!
- anschließend „World Cafe“ - Szenarioentwicklung

15.30 – 17.00 Uhr

Panel 5: Personalentwicklung 2020

- » Leadership für Innovationsteams: Welche Strategien sich bewährt haben?
  - » Augmented Realities:  
Wie 2020 kooperatives Arbeit in virtuellen Welten funktioniert
  - » Wie anders müssen Mitarbeiter in „Innovationsunternehmen“ ticken?
- anschließend „World Cafe“ - Szenarioentwicklung

Teilnehmergebühren:

699,00 EUR (zzgl. MwSt.)

Teilnehmergebühr

(inkl. Kongressunterlagen und Kongresscatering, Teilnahme am get together & Catering)

1.099,00 EUR (zzgl. MwSt.)

Premium-VIP-Ticket

(inkl. Shuttle-Service, 1 Übernachtung im Kongresshotel, Dokumentation, Kongressunterlagen und Kongresscatering, Teilnahme am get together & Catering)

499,00 EUR (zzgl. MwSt.)

Sonderpreis für forward2business-Stammgäste

(inkl. Kongressunterlagen und Kongresscatering, Teilnahme am get together & Catering)

250,00 EUR (zzgl. MwSt.)

Dokumentation

(ganzjähriger Zugang zu forward2businessTV)

Hotelkontingente:

Für eine Übernachtung zum 4.11. haben wir für Sie Zimmerkontingente in den folgenden Hotels unter dem Stichwort „forward2business“ eingerichtet:

Westin Hotel Leipzig

Tel. 0341-9880

140,00 EUR/EZ

(inkl. Frühstück)

Park Hotel Leipzig

Tel. 0341-98 52 0

99,00 EUR/EZ

(inkl. Frühstück)

Leonardo Hotel Leipzig

Tel. 0341-3033 0

58,00 EUR/EZ

(inkl. Frühstück)

Informationen auf einen Blick:

Auskünfte zum ThinkTank erhalten Sie bei Ihrer Konferenzmanagerin:

Nadine Schulz

Telefon: 0341-564 34 54

Email: nadine.schulz@forward2business.com

Faxanmeldung: 0341- 564 34 55

Termin und Ort: 3. und 4. November 2008, Leipzig



**DER SPIEGEL** (25/2007)

» Agenda 2017: Zukunftsforscher erklären, wie das Leben in 10 Jahren in Deutschland aussieht.«

**TECHNOLOGY REVIEW**

»Der forward2business Zukunftskongress ist unvergleichlich. Es ist der Ort, an dem Zukunftsgedanken zu realen Geschäftsmodellen werden.«

# FAXANMELDUNG

Bitte Anmeldung per FAX senden an: **+49 341 564 34 55**

Hiermit melde ich mich verbindlich für den **forward2business-ThinkTank: Human Resources 2008** am 3. und 4. November 2008 in Leipzig an:

- 699,00 EUR** (zzgl. MwSt.) **Teilnehmergebühr**  
(inkl. Kongressunterlagen und Kongresscatering, Teilnahme am get together & Catering)
- 1.099,00 EUR** (zzgl. MwSt.) **Premium-VIP-Ticket**  
(inkl. Shuttle-Service, 1 Übernachtung im Kongresshotel, Dokumentation, Kongressunterlagen und Kongresscatering, Teilnahme am get together & Catering)
- 499,00 EUR** (zzgl. MwSt.) **Sonderpreis für forward2business-Stammgäste**  
(inkl. Kongressunterlagen und Kongresscatering, Teilnahme am get together & Catering)
- 250,00 EUR** (zzgl. MwSt.) **Dokumentation**  
(ganzjähriger Zugang zu forward2businessTV)
- bitte senden Sie mir das Produktportfolio des ThinkTanks für Personalentwicklung, Führungskräfteentwicklung und Innovationsconsulting zu
- bitte halten Sie mich über zukünftige Trendtage auf dem Laufenden
- bitte senden Sie mir die regelmäßigen forward2business-Trendanalysen per Email

Vorname / Name	Geburtsdatum	Anschrift
Telefon	Firma	PLZ   Ort
E-mail	Funktion	Wer entscheidet über die Teilnahme

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Eine Stornierung der Teilnahme ist schriftlich und bis acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnehmerbeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung weniger als vier Wochen vor Veranstaltung wird der gesamte Teilnehmerbeitrag fällig. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Mit Ihrer Teilnahme geben Sie gleichzeitig Ihr Einverständnis, dass Sie mit den während des ThinkTanks gesagten Worten zitiert und mit den während des ThinkTanks gemachten statischen und bewegten Bildern abgebildet werden dürfen. Die kompletten Verwertungsrechte für die Online- und Offlinedokumentation liegen beim Veranstalter.

Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten: Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie in die Speicherung der von Ihnen freiwillig eingegebenen Daten zum Zwecke der Durchführung des forward2business-ThinkTanks sowie zur Aufnahme und Veröffentlichung im Teilnehmerverzeichnis der Veranstaltung auf Online- und Offline-Medien ein. Eine Übermittlung der Daten an unbeteiligte Dritte wird nicht stattfinden.

Ort, Datum

Unterschrift